COMUNICACIÓN DE PROGRESO

CONAUTO 2021

CONTENIDO

- Declaración del compromiso y apoyo continuo a Pacto Global

- Perfil de la Empresa
  - ¿Quiénes somos?
  - Misión
  - Visión
  - Valores Corporativos

- Principios en:
  - Anticorrupción
  - Normas Laborables
  - Medio Ambiente
  - Derechos Humanos

Sr. Rene Konanz S.
PRESIDENTE EJECUTIVO

Sr. Max Konanz S.
GERENTE GENERAL

Síguenos
ConautoEC
@ConautoEC

www.conauto.com.ec

52 AÑOS DESDE • 1970 | CONAUTO

Declaración del compromiso y apoyo continuo del Pacto Global

Guayaquil, 18 de enero de 2022

Señores,

Pacto Global

Ciudad.-

De mis consideraciones.-

Con la convicción de que las organizaciones somos responsables de apoyar a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en Conauto C.A. reafirmamos nuestro compromiso con Pacto Global apoyando y promoviendo el trabajo continuo basado en los diez principios referentes a los derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

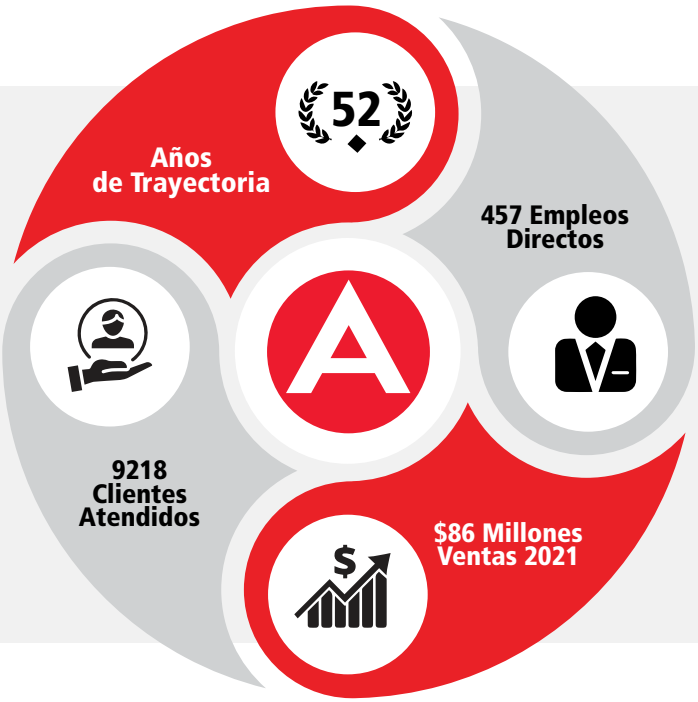
El presente comunicado de progresos se presenta como un acto de transparencia con la sociedad, mediante el cual podemos compartir las principales acciones que se han llevado a cabo durante el año y comunicar cómo las mismas se integran a nuestra estrategia, cultura organizacional y acciones cotidianas.

Somos una empresa que apoya la rendición de cuentas, por lo tanto nos comprometemos a reportar anualmente la información detallada de las acciones, como lo indica la política de COP de Pacto Global. De modo que, es un gusto para nosotros presentar nuestros logros y progresos en este documento.

Atentamente,

Max Konanz Schotel
Gerente General
CONAUTO C.A.

Perfil de la empresa



Cobertura a Nivel Nacional

Somos una empresa ampliamente reconocida en Ecuador, que opera en el mercado del mantenimiento automotriz, industrial y de maquinaria para ambos sectores, por más de 51 años. Nuestra razón de ser radica en distribuir, producir y suministrar productos y servicios de alta calidad para apoyar al desarrollo económico de los empresarios ecuatorianos a través del establecimiento de relaciones de crecimiento mutuo.

El espíritu de excelencia, innovación, integridad, pasión y trabajo en equipo de Conauto se da gracias nuestro talento humano, quienes comparten nuestros principios, objetivos y creencias. Logrando así obtener una organización eficiente y altamente tecnificada, con colaboradores capacitados y motivados.

En cuanto a nuestra cartera de productos y servicios, mantenemos la distribución de aceites y grasas en las marcas CHEVRON y TEXACO en Ecuador desde hace más de cincuenta años, siendo nombrados también distribuidores exclusivos de los lubricantes Repsol desde el 2014.

Actualmente, comercializamos prestigiosas marcas tales como:

•MICHELIN, B.F. GOODRICH, AEOLUS, COOPER (llantas)
•GRUNDFOS (bombas centrífugas)
•LAVORWASH (hidrolavadoras y aspiradoras)
•ARO-INGERSOLL RAND (bombas neumáticas de doble diafragma y equipos de lubricación)
•GESPASA (fluxómetros, medidores y equipos para manejo de combustible).
•SNAP-ON y JONNESWAY (herramientas)
•CAMPBELL-HAUSFELD (compresores y herramientas neumáticas)
•ALUP (compresores de tornillo estacionarios)
•MOTOREX (baterías, líquido de frenos, aditivos y lubricantes, entre otras marcas.

Además, representamos una completa línea de equipos, contando con una red de talleres para servicio técnico y de post-venta para nuestros clientes. También ofrecemos el servicio de asistencia técnica con vehículos equipados (VAT Vehículos de Asistencia Técnica), cuyo objetivo es brindar: montaje, balanceo y alineación de llantas a nuestros clientes, y un amplio stock de repuestos originales.

Conocemos las demandas actuales de nuestros clientes, por lo que a diario nos esforzamos por brindar el mejor servicio de forma rápida, eficaz y alineada a sus necesidades. En este sentido, contamos con 6 sucursales ubicadas estratégicamente en Guayaquil Quito, Cuenca, Manta, Ambato y Santo Domingo para la cobertura logística en todo el territorio ecuatoriano.

Asimismo, contamos con una planta de reencauche con tecnología Michelin para llantas de camiones y poseemos bodegas con una superficie de 11,225 m2 con nuestra propia flota de transporte pesado garantizando la entrega de nuestra mercadería en todo el país.

Por todo lo anterior, Conauto es una de las compañías líderes en el Ecuador en la provisión de insumos para el mantenimiento automotriz e industrial

Misión

Comercializar productos y servicios automotrices e industriales de alta calidad a todos los sectores productivos y consumidores estando en constante innovación y buscando con responsabilidad social el crecimiento del negocio a través de la excelencia.

Visión

Ser una empresa global reconocida como la número uno en ventas y rentabilidad en los mercados donde tenemos una posición consolidada.

Valores Corporativos

EXCELENCIA

Hacer nuestras funciones de manera óptima; cuando somos excelentes, hacemos las cosas bien sin ninguna excusa.
Sobresalimos del nivel de confort, estamos por delante de todos los que se conforman con hacer las cosas bien y nos impulsa a ser mejores cada día; traduciendo la excelencia en beneficios para la empresa y nuestros clientes.

INNOVACIÓN

Buscar nuevos métodos y herramientas que generen mejoras significativas en procesos, organización, recursos y estrategia; así como el desarrollo de nuevos negocios y mejores productos y servicios.
Esto con el fin de generar resultados de alto impacto en la diferenciación para nuestros clientes y mayores eficiencias para la empresa.

INTEGRIDAD

Comportamiento transparente alineado a la búsqueda del beneficio común de los accionistas, la empresa, los trabajadores, la sociedad y el ambiente que nos rodea.
Es hacer lo correcto por las razones correctas y de modo correcto.

PASIÓN

Amar lo que hacemos y la razón por la que lo hacemos. El trabajo del día a día es parte de nuestra misión personal, por lo tanto, lo desempeñamos con interés, entusiasmo, perseverancia y calidad. Esta pasión colectiva nos lleva al cumplimiento de objetivos en común, bajo un ambiente positivo, armonioso y productivo.

TRABAJO EN EQUIPO

Mantener un vínculo amistoso y de respeto entre todos los colaboradores de la empresa, compartiendo conocimientos y experiencias para potenciar el talento colectivo e integrar los esfuerzos entre varias personas y áreas de la empresa, para así alcanzar más y mejores resultados. El trabajo en equipo nos requiere solidaridad, autonomía, responsabilidad, comunicación y participación.

52 AÑOS DESDE • 1970 | CONAUTO

Anticorrupción

Conauto es integridad

La integridad, como valor de Conauto, se traduce en el compromiso de todos los colaboradores y funcionarios, guiando nuestras actividades bajo el lema de hacer lo correcto por las razones correctas y de modo correcto.

Este principio se ve plasmado en los distintos ámbitos empresariales, donde se aplican normas y políticas específicas para garantizar la transparencia en la organización. Entre los ámbitos que más resaltan, se encuentran: políticas laborales, gestión económica y adquisición de bienes y servicios y principios anticorrupción.

Sobre las políticas laborales

Conocemos que el éxito de la organización radica en nuestro capital humano, quienes a diario aportan su esfuerzo para la consecución de objetivos colectivos. En este sentido, Conauto está comprometido con sus colaboradores promoviendo la seguridad y bienestar a partir del cumplimiento de políticas laborales, donde se precisa que:

•En todo momento la empresa impulsa a sus trabajadores a que denuncien sin miedo a recriminaciones todo acto doloso, daño, fraudes, violación del reglamento interno de trabajo y malversaciones que afecten éticamente y/o económicamente a la empresa o a sus colaboradores.

•Conauto proporciona a todos los colaboradores los implementos e instrumentos necesarios para el desempeño de sus funciones.

•La organización permite a los colaboradores el goce del permiso por paternidad, de conformidad con la ley, previa la presentación de los documentos que acrediten este derecho.

•Trabajos forzados: No se realizan trabajos que se ejecuten de forma involuntaria con amenazas de sanciones, incluidas las horas extras obligadas, el tráfico de personas, los trabajos por deudas, el trabajo forzado en prisión, la esclavitud o la servidumbre.

•Trabajo infantil: Conauto no contrata niños que estén en edad en que la educación aún sea obligatoria. No se contrata a niños menores de 15 años o de la edad mínima legal, en caso de que ésta sea superior. Ni se contrata a menores de edad (menores de 18 años) para realizar trabajos peligrosos o dañinos para su salud, seguridad o integridad.

•No discriminación, trato justo e igualdad de oportunidades: No se hacen distinciones por motivos de género, orientación sexual, etnia, religión, posición política u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades en materia de empleo y ocupación. Se trata a empleados de forma justa, con dignidad y respeto, proporcionando un ambiente laboral sin trato violento o inhumano, abuso físico, psicológico o verbal.

Sobre la gestión económica y la adquisición de bienes y servicios

Para velar por la correcta gestión del flujo de

dinero, contamos un Departamento de Contraloría encargado de validar que cada transacción que se realice cuente con los debidos respaldos.

Además, desde el año 2018 se implementó el Departamento de Compras así como el respectivo flujo de adquisiciones de bienes y servicios. Para llevar a cabo de forma imparcial estos procesos aplicamos diferentes controles donde intervienen distintos usuarios.

FLUJO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

1. Establecimiento del presupuesto de gastos por el área financiera considerando historicos y objetivos organizacionales.
2. Asignación del presupuesto a personal (Jefaturas y Gerencias) de áreas competentes para cada tipo de rubro.
3. Verificación y aprobación de la solicitud de compra (Solo requerimiento del bien/servicio) por la jefatura inmediata.
4. Selección de proveedores y obtención de cotizaciones llevada a cabo por el departamento de compras bajo las políticas empresariales.
5. Aprobación del gasto realizado por el responsable del presupuesto bajo ciertos criterios.

La aprobación de las cotizaciones son responsabilidad del Gerente Nacional de Compras.

Esta metodología garantiza transparencia en la selección y contratación de proveedores mitigando los riesgos de fraude.

Sobre los principios anticorrupción

Buscamos construir relaciones a largo plazo y favorecer activamente a colaboradores, clientes y proveedores que comparten nuestros valores y compromisos frente al desarrollo del país. Por lo que aplicamos, en todas nuestras actividades, principios anticorrupción que garantizan nuestro accionar íntegro frente a la sociedad:

a.Responsabilidad: Conauto es responsable de comunicar a sus colaboradores todas las leyes y reglamentos pertinentes. De igual forma, cada miembro de la organización es responsable de revisar, conocer y aplicar las leyes y reglamentos.

b.Gerencia: La Gerencia está encaminada a proteger, de manera apropiada, eficaz y eficiente, los intereses legítimos de nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

En este sentido, se aplica una política clara de prácticas de empleo, seguridad, salud ocupacional y ambiente con nuestro personal, clientes y proveedores.

c.Competencia leal: Conauto participa de la competencia leal y alineada a la legislación aplicable de defensa de la libre competencia. Prohibimos el comportamiento anticompetitivo.

d.Soborno y corrupción: No utilizamos el soborno o corrupción en las actividades de Conauto. No ofrecemos ni proveemos, directa ni indirectamente, ningún beneficio monetario o de cualquier otra clase, con el propósito de conservar, dirigir o garantizar ventajas comerciales, contractuales o personales.

e.Conflicto de intereses: En situaciones donde los intereses personales o financieros puedan estar en conflicto con los de Conauto, estamos llamados a revelarlos detalladamente para garantizar total transparencia en el proceder con nuestros clientes y proveedores.

No participamos en ninguna actividad comercial donde podamos estar influenciados por relaciones personales que se interpreten o se puedan interpretar como un impedimento para tomar decisiones objetivas.

f.Obsequios y salidas de entretenimiento: La empresa no ofrece ni acepta obsequios o salidas de entretenimiento a clientes (excepto si es una campaña comercial) o proveedores que los coloquen en una posición difícil y genere ventaja en la competencia.

Se prohíbe a los colaboradores de Conauto solicitar o aceptar regalos y donaciones relacionados con nuestro negocio. Deben rechazar la oferta e informar a la Gerencia inmediatamente.

Los obsequios incluyen, sin ser de carácter restrictivo:

- Comidas
- Gastos de viaje

•Dinero o equivalente
•Productos gratuitos (excepto material POP como calendarios, cuadernos, plumas, etc.)
•Entrada o accesos a espectáculos (excepto si es una campaña comercial)

g.Manejo de información: Protegemos la información confidencial. Cada funcionario que tenga acceso a información interna relacionada con movimientos substanciales en el precio de las existencias o cualquier otro instrumento financiero de la compañía, debe acatar las leyes de comercio interno aplicables con clientes y proveedores.

En ciertas ocasiones, será necesario revelarla dentro del curso adecuado de nuestra gestión.

h.Uso y protección de activos e información: Conauto confía sus pertenencias a cada uno de sus empleados, por lo tanto, todos somos responsables por el uso cuidadoso, protección y administración de estos activos.

i.Registros y contabilidad: Todas nuestras transacciones son registradas de manera exacta, justa y oportuna. De conformidad con los procedimientos establecidos, sistemas contables apropiados, controles y auditorías, garantizamos la confiabilidad, veracidad y precisión de nuestras cuentas, registros y reportes

52 AÑOS DESDE • 1970 | CONAUTO

Normas Laborales

En Conauto nos mantenemos comprometidos con nuestros colaboradores, trabajando a diario por garantizar la permanencia de un entorno laboral seguro, incluyente y participativo para nuestro talento humano.

Con este propósito, durante 2021 desarrollamos actividades enmarcadas en tres ejes principales:

Principios y medidas laborales

Alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico, mantenemos políticas internas de trabajo, donde se incluyen:

•Políticas de seguridad y salud ocupacional.

•Protocolo de prevención sobre discriminación, acoso laboral y cualquier tipo de violencia.

•Reglamento de higiene y seguridad industrial.

Mismos que ayudan a mantener un entorno que promueva el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Asimismo, mantenemos planes de actuación y medidas de prevención de COVID-19, con el objetivo de prevenir cualquier posible contagio de nuestros colaboradores en su entorno laboral y familiar, cubriendo de manera global todos los aspectos sanitarios, organizativos y laborales de afectación. Donde se incluyen:

• Protocolos y charlas de bioseguridad.

• Campañas de prevención de COVID-19 y nueva variante.

• Protocolos para reportar enfermedades.

• Comunicados con información referente a prevención y detección de COVID, por medios internos.

Medidas laborales

En la misma línea de prevención de COVID-19 y con el fin de salvaguardar la salud de nuestros colaboradores, tomamos medidas de cuidado que ayuden a mitigar

los riesgos de contagios.

En este sentido, continuamos acatando las normas que dispone el Comité de Operaciones de Emergencia nacional y aplicamos una modalidad híbrida de trabajo donde los colaboradores pertenecientes a grupos vulnerables pueden aplicar el teletrabajo como una medida de prevención y cuidado de su salud.

Esta modalidad híbrida se puede aplicar, debido a que fomentamos el uso primordial de herramientas de comunicación digitales que permiten asistir a reuniones de manera remota y cumplir con las actividades asignadas.

Comunicaciones y campañas

En Conauto la comunicación se maneja a través del área de Comunicaciones, operada por el departamento de Recursos Humanos, con el objetivo de mantener a nuestros colaboradores enterados sobre las actividades que se llevan a cabo en la organización y comunicar temas de importancia como los protocolos, normas y alcance de objetivos.

De este modo, mantenemos un flujo de comunicación transversal, donde todos los miembros de Conauto pueden participar activamente del proceso de comunicación, dando apertura al diálogo abierto y a la comunicación participativa. Además, empleamos medios de comunicación interna tradicionales y digitales que se adaptan a las necesidades de nuestros públicos.

Es así que, durante el 2021 implementamos un nuevo canal de comunicación en WhatsApp con el objetivo de reforzar los comunicados que se realizan a través de otros medios, obteniendo una comunicación multiplataforma y procurando que toda la información relevante sea conocida por todos los miembros de la organización.

Asimismo, mantenemos la publicación de nuestra revista digital Inbox, donde mantenemos a nuestros colaboradores al tanto de los eventos y proyectos de innovación que se desarrollan en la organización.

Por otro lado, dentro del área se planifican y ejecutan distintas campañas orientadas al fortalecimiento de la cultura organizacional, fomentando la práctica de nuestros valores corporativos, la cohesión y buenas relaciones entre colaboradores y la promoción del bienestar general de todo nuestro talento humano.

Entre las principales campañas realizadas en 2021 se encuentran:

Campaña de salud ocupacional

Durante el segundo trimestre de 2021 se desarrolló la campaña de salud ocupacional, donde se dictaron charlas sobre temas de:
-Protocolo de Bioseguridad frente a COVID
-Protocolo de prevención y atención de casos de discriminación, acoso laboral y/o toda forma de violencia contra la mujer, en los espacios de trabajo.

-Plan de prevención de riesgos psicosociales o Salud Sexual y Reproductiva.
Además, se realizó el chequeo ocupacional para el personal, donde los colaboradores recibieron los resultados de sus exámenes y recomendaciones para cuidar su salud.

Bien comunicados

Orientada al fortalecimiento de la cultura corporativa y a la concientización acerca del buen uso de los medios internos. Esta campaña se dividió en tres etapas:

comunicación de los valores corporativos como ejes principales que orientan el comportamiento de todos los miembros de Conauto. En esta etapa se identificaron a líderes internos que representan cada valor, con el fin de dar un rostro y personalidad a cada uno.

Durante la segunda fase, se recordó a los colaboradores todos los medios de comunicación que tienen disponibles para comunicarse con los miembros de la organización y se ofrecieron consejos para dar un buen uso a los medios.

Finalmente, se realizaron videos con todo el personal de nuestras distintas sedes, mismos que fueron difundidos a través de nuestros canales digitales, con el fin de que todos los miembros de Conauto conozcan al equipo de trabajo, fomentando así un mayor sentido de pertenencia y mejorando las relaciones interpersonales entre compañeros.

Evaluación de desempeño

Orientada al reconocimiento de los colaboradores por su trabajo y a la motivación de los mismos para mejorar continuamente. En el programa de evaluación de desempeño se comunica a los miembros de Conauto los objetivos mensuales que se plantean y su avance en el cumplimiento de cada objetivo.

Al final de cada trimestre, se presenta la etapa de retroalimentación, donde cada líder se reúne con su equipo para dialogar acerca del avance en su cumplimiento de objetivos, proponer nuevas oportunidades de mejora y conocer la opinión de cada miembro acerca del desempeño.

Actividades de RSE

Orientada a promover la participación en los proyectos de Responsabilidad social a los que apoya Conauto. En esta campaña se incluyen comunicados a través de medios tradicionales y digitales acerca del aporte ambiental y ambiental que realiza la organización, además de promover la concientización entre los colaboradores acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente.

Dentro de esta campaña se incluye el apoyo en temas de comunicación a las campañas de: Reciclaje, orden y limpieza de oficinas con método 5s y apoyo al Jardín Botánico de Guayaquil donde se regalaron entradas a los colaboradores invitándolos a visitar y conocer las especies de flora y fauna protegidas por esta institución.

Autoshow

En septiembre de 2021 Conauto participó en uno de los eventos automotrices más importante de Ecuador.

Desde el área de Comunicaciones se invitó a

los colaboradores a asistir al evento y se sortearon dos entradas al evento en la sede Guayaquil, con el fin de que los mismos se familiaricen de manera dinámica e interactiva con las innovaciones tecnológicas que tiene nuestro campo y que conozcan de primera mano los avances con los que aporta Conauto al sector automotriz.

Esta campaña ayudó al fortalecimiento del sentido de pertenencia, fomentando el orgullo de pertenecer a una de las marcas líderes en Ecuador.

Capacitaciones

Nuestro talento humano está conformado por personas preparadas, que contribuyen al progreso del país aportando ideas innovadoras alineadas a los Objetivos de Desarrollo sostenible. En Conauto, nos aseguramos de potenciar estas habilidades a través de capacitaciones que apoyan al desarrollo profesional y emocional de nuestros colaboradores.
Entre las principales capacitaciones llevadas a cabo en 2021 están:

Convención de nacional de ventas 2021

En el mes de agosto se realizó la convención nacional de ventas de manera online, con la temática de los Juegos Olímpicos y el slogan "Supera tus límites"

Durante esta jornada se presentó información relevante del equipo comercial, mercadeo y producto, además de las innovaciones y novedades. Se hicieron reconocimientos a los mejores vendedores nacionales y de sucursales y los más destacados en adaptación digital (ventas del portal web de pedidos).

Adicionalmente, hubo una charla para todos

los colaboradores de Conauto con el medallista de oro Jefferson Perez, quien dejó grandes reflexiones acerca de superar límites y llegar a la meta con un propósito claro y con constancia.

Conauto Academy

El programa Conauto Academy está dirigido a la capacitación constante de nuestra área comercial, en este año se bridaron 13 capacitaciones sobre los productos que comercializamos. Además, se brindaron charlas de innovación tecnológica con el fin de que nuestros colaboradores aprendan el uso de las nuevas herramientas digitales que se están incorporando.

Adicionalmente, se brindaron capacitaciones con certificaciones internacionales de servicio al cliente, donde participaron la mayor parte de las áreas que mantienen contacto con clientes, tanto por teléfono como de manera presencial.

Para 2022 proyectamos que Conauto Academy se extienda para todas las áreas de nuestra organización, fomentando así la capacitación continua en el campo de aplicación de cada departamento.

Charla online "Descubriendo mis Recursos de Sanación en Momentos de Desafío"

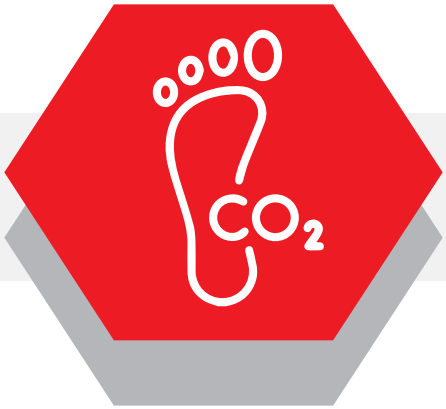
En abril de 2021 se llevó a cabo la charla en línea "Descubriendo mis Recursos de Sanación en Momentos de Desafío", dirigida a todo el personal de Conauto y sus familiares, donde Beatriz Manrique (Consultora 5 Sentidos) habló acerca de cómo superar las situaciones complicadas que se presentan en esta nueva nor

52 AÑOS DESDE • 1970 | CONAUTO

Medio Ambiente

Conscientes de nuestra responsabilidad sobre el impacto del ciclo de vida de nuestros productos, promovemos continuamente iniciativas innovadoras de protección ambiental y fomento de la economía circular que aporten a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por lo que, durante 2021 hemos llevamos a cabo actividades, campañas y proyectos enfocados en tres ejes principales:



Reducción de la huella de carbono

Con el objetivo de reducir el rastro de gases de efecto invernadero que producen nuestras actividades diarias, adoptamos medidas que ayuden a combatir el cambio climático y sus efectos. En este sentido, trabajamos alineados a la meta de mejorar la educación, sensibilización y capacidad organizacional para la mitigación del cambio climático y la reducción de sus efectos, perteneciente al Objetivo de Desarrollo Sostenible de acción por el clima. Dentro de este eje aplicamos las siguientes estrategias:

Campaña de limpieza interna y reciclaje 5s

Gracias al apoyo de nuestros colaboradores, se llevó a cabo la campaña de limpieza a nivel nacional, donde se trabajó especialmente en concientizar a todos los miembros de Conauto acerca de la importancia del reciclaje y el consumo responsable de insumos en su trabajo diario.

La campaña se dividió en tres fases:

Capacitación, limpieza y tratamiento de materiales reciclables. Para la primera fase de capacitación, se aprovecharon los medios digitales internos para comunicar la metodología de orden y limpieza 5s basada en el método Kaizen, con el fin de dar a conocer cómo mantener en orden los puestos de trabajo para garantizar la salud y la seguridad en el entorno laboral. Además, se recordó a los colaboradores las formas de reciclaje y clasificación de sus desechos.

Durante la segunda fase, se desarrollaron las Jornadas de Limpieza en todas nuestras sucursales, donde cada miembro de Conauto asistió a su lugar de trabajo para ordenarlo y obtener los materiales de oficina que ya no utiliza. Todos estos desechos fueron clasificados en lugares diferentes para su posterior tratamiento. Obteniendo así las siguientes cantidades de material reciclable:

MATERIAL	CANTIDAD (t)
Papel	403.5
Chatarra metallica	23

7425,6 kg de CO_2 fueron aportados para la reducción de la huella de carbono con el reciclaje de papel de Conauto.

Finalmente, en nuestra tercera fase, trabajamos con organizaciones aliadas, quienes se encargaron de someter los desechos de papel y chatarra metálica (equipos obsoletos) a procesos de transformación eco-ambiental.

Donde, los desechos de papel fueron tratados para obtener nuevos productos y los desechos metálicos fueron tratados con el método de la minería inversa, obteniendo así sus minerales para otorgarles un nuevo uso.

Esta campaña ayudó a fortalecer el trabajo en equipo como valor organizacional a la vez que fomentó la sensibilización en los colaboradores para crear conciencia acerca de los desechos diarios que generan nuestras actividades diarias y la importancia del consumo responsable de materiales y el reciclaje de los mismos.

Gestión responsable de desechos

En nuestro compromiso con el medioambiente y en cumplimiento de las leyes ambientales locales, Conauto gestiona sus desechos con gestores autorizados por las entidades competentes a nivel nacional, promoviendo así una economía circular basada en un modelo de producción responsable que busca reducir los residuos al mínimo a través del tratamiento y reutilización al máximo de los mismos.

Este eje de gestión ambiental, fomenta el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Acción por el clima y Alianzas para lograr objetivos. Para lo cual, desarrollamos las siguientes actividades:

Gestión de desechos de lubricantes

Desde abril de 2021, Conauto se unió a la iniciativa Recoil, la cual comparte nuestro

compromiso con el medioambiente y la gestión responsable de nuestra cadena de producción ya que tiene como objetivo proteger el ambiente gestionando los aceites lubricantes usados y envases vacíos de manera progresiva a nivel nacional.

En este sentido, nuestra alianza con la organización, pionera en la región, contribuye a la protección de la salud y el ambiente conforme los objetivos nacionales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ayudando a:

•Asegurar un futuro más claro y sostenible para Ecuador.

•Cumplir la normativa 042 del Ministerio del Ambiente y Agua.

•Regular el mercado de los aceites usados asegurando un tratamiento seguro y transparente de los residuos.

Como parte de la alianza, Conauto se ha comprometido a:

•Invertir $0.04 por galón de lubricantes en Ecovalor, destinado a asegurar la protección del ambiente a través de la gestión de los aceites y envases.

•Entregar un mínimo de 50 Galones de aceites lubricantes usados, a la organización, para su tratamiento.

Desde el inicio de la alianza hasta el final de 2021, Conauto gestionó junto a Recoil el reciclaje de 709,705 galones de aceite lubricante, aportando así a la consecución de un Ecuador más transparente, comprometido con el planeta, más organizado y respetuoso con las leyes.

Recuperación de materiales de ácido y plomo

Para la gestión responsable de los desechos que genera nuestra línea de baterías, mantenemos una alianza estratégica con Fabribat, misma que se encarga de reducir al mínimo el impacto ambiental que causan estos productos, a través del tratamiento responsable de sus materiales.

En el año 2021, Conauto ha entregado 2317 baterías, las cuales pasan por un proceso de recolección, transporte, almacenamiento y tratamiento, donde el 70% del peso de cada una es reutilizado.

El proceso de reciclaje de las baterías incluye:

1. Fundición: Los componentes de las baterías desechadas se funden a altas temperaturas para extraer los componentes que servirán como materia prima para la fabricación de nuevos productos.

2. Aprovechamiento de materiales: El material principal que se obtiene del proceso de fundición de las baterías, es el plomo. Además, se obtiene ácido, el cual pasa por un proceso de tratamiento para reducir su impacto ambiental.

3. Nuevas baterías: Finalmente, el plomo que resulta del procedimiento anterior se utiliza en la fabricación de nuevas baterías Motorex.

Como se puede observar, Conauto promueve la economía circular en toda su cadena productiva, ya que los desechos generados se aprovechan para la fabricación de sus nuevos productos, previniendo la contaminación ambiental y promoviendo el uso racional de los recursos naturales.

Gestor de reencauche y reciclaje para llantas

Para la gestión responsable de los desechos que genera nuestra línea de llantas, Conauto posee una planta de reencauche, la cual se encarga de la reconstrucción de neumáticos, especialmente de transporte pesado, con el fin de alargar el tiempo de vida útil de estos productos.

A través de nuestra planta de reencauche se ha logrado recuperar y darle segundo uso en el 2021 a 11,846 unidades de neumáticos.

Además, mantenemos una alianza estratégica con Seginus, el primer sistema colectivo sin fines de lucro, que articula la cadena de reciclaje de neumáticos usados, transformándolos en energía, pisos, material para artesanos, entre otros.

En el año 2021, Conauto ha gestionado el reciclaje de 41,366 unidades de neumáticos junto a Seginus, dando a sus materiales un nuevo uso en canchas de fútbol, suelas de zapatos y otros objetos de caucho. A cambio, nuestra organización colabora a Seginus con el transporte y reencache de neumáticos que cumplen con los requisitos para este proceso.

Apoyo a organizaciones locales

Conocemos la importancia de la cooperación, trabajo en equipo y aporte a organizaciones que comparten nuestro compromiso con la preservación ambiental, por ello apoyamos a organizaciones con recursos que contribuyan a consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 17: Vida de ecosistemas terrestres.

En este eje se han desarrollado las siguientes actividades:

Proyecto Sacha

Proyecto Sacha es una iniciativa privada, emprendida por Veterinaria Mansión Mascota de Guayaquil – Ecuador. Esta iniciativa brinda ayuda veterinaria a especies silvestres de nuestros ecosistemas y gestiona sus actividades a través de donaciones y fondos privados.

Conauto, en el año 2021 ha realizado un aporte en la categoría Tigrillo para la financiación de proyectos de protección de fauna silvestre. Además, participamos en las

actividades de voluntariado y educación entre las cuales se encuentran:

•Alimentación de los animales.
•Limpieza de las diferentes áreas.
•Cuidado de los animales.
•Enriquecimiento ambiental a los animales.

Programa Jardín Botánico de Guayaquil

El Jardín Botánico, es una institución dedicada a la conservación de la flora nativa de la costa ecuatoriana, protección de especies en riesgo de extinción, educación ambiental a la comunidad, investigación de relaciones ecológicas entre plantas y animales y promoción del turismo verde o ecoturismo.

Además de una gran cantidad de especies de plantas, el Jardín Botánico de Guayaquil alberga en su sección "Ecosistema Amazónico", una muestra de fauna debidamente cuidada, entre la que se encuentran especies de peces, aves, mamíferos y reptiles propios de la Amazonía ecuatoriana.

Conauto, ha realizado dos aportaciones económicas a esta institución, de 700 y 500 dólares respectivamente, para contribuir a la alimentación de estas especies de fauna durante un período de dos meses.
Entre las especies de animales que se apoyaron con estos aportes se encuentran:

loros, papagayos, pericos, monos, guatusas, pirañas, peces gatos, peces ángeles y tortugas.

52 AÑOS DESDE • 1970 | CONAUTO

Derechos Humanos

Cultura de diversidad

Involucrados con la cultura de diversidad e inclusión, nos aseguramos de que todos nuestros colaboradores cuenten con las mismas oportunidades de desarrollo. Por lo que, durante 2021 continuamos llevando a cabo prácticas laborales que incrementan la igualdad de género, edades y promoción de puestos.

En la actualidad, contamos con 457 colaboradores, de los cuales, el 13% se encuentra en edades comprendidas entre los 18 a 27 años, incrementando nuestro aporte a la empleabilidad juvenil en un 7% comparado al año 2020.

Además, garantizamos el cumplimiento de las Políticas de Pasantías estableciendo vínculos y alianzas con universidades a nivel nacional, con la finalidad de brindar a estudiantes su primera oportunidad de conectarse con el mundo corporativo. Con este aporte hemos permitido a 13 alumnos universitarios ser parte de nuestra experiencia laboral en calidad de pasantes.

GENERACIÓN	PARTICIPACIÓN CONAUTO	RANGO EDAD
Baby Boomer	12%	Nacidos entre 1945 y 1968
Generación X	32%	Nacidos entre 1969 y 1980
Millennial	43%	Nacidos entre 1981 y 1993
Centennial	13%	Nacidos despues de 1994

Empoderamiento de colaboradores

Evaluación de Desempeño y Bono Variable
A partir de enero de 2021 se realizó el lanzamiento del Programa de Evaluación de Desempeño y Bono Variable para todos nuestros colaboradores. El objetivo de este programa es tener un proceso formal de evaluación de desempeño, donde se fomente el trabajo en equipo para la consecución de objetivos compartidos, siempre viviendo nuestros valores organizacionales.

Comunicamos cada semana, a través de los medios digitales, el avance de ventas, como un acto de transparencia con nuestros colaboradores y con el fin de se conozca cómo el trabajo de cada uno aporta al alcance de los objetivos. Al final de cada trimestre se inicia la etapa retroalimentación y se entrega un bono a los colaboradores que han cumplido sus objetivos y han trabajado alineados a nuestra filosofía corporativa.

En 2021, gracias al trabajo en equipo y el compromiso de nuestros colaboradores alcanzamos el objetivo mensual durante 8 meses.

Programa de promociones y búsqueda interna de puestos de trabajo

Promovemos la formación, crecimiento profesional y sobre todo preservamos el talento humano en nuestra organización, por lo que en 2021 pusimos en marcha el

programa de promociones y búsqueda interna de puestos de trabajo. En este programa se han presentado promociones verticales, es decir ascensos en cargos a nuestros colaboradores que han demostrado capacidades para ejercer puestos más altos. Además, se han presentado movimientos horizontales, es decir cambios de cargos en niveles jerárquicos similares, con el fin de fomentar la capacitación y formación de profesionales en distintas áreas para la identificación de puntos fuertes en nuestros colaboradores.

Este programa nos ha permitido recompensar el talento y desarrollo de 13 trabajadores con promociones en sus puestos de trabajo y 7 movimientos horizontales, a quienes se reconoció y felicitó a través de medios internos.

Reconocimiento por años de trabajo

Nuestro programa de promociones y la búsqueda interna de puestos de trabajo, ayudan a garantizar la estabilidad laboral y a satisfacer las necesidades seguridad de nuestros colaboradores. Gracias a estos proyectos, nuestro talento humano cuenta con una larga trayectoria de trabajo dentro de la organización.

En este sentido, Conauto envía comunicados de reconocimiento a los colaboradores por sus años de trabajo en la empresa.

Además, en el mes de Agosto de 2021se entregó una placa de reconocimiento al señor Luis Germán Ortiz por su jubilación después de más de 26 años laborando en nuestra organización.

Empoderamiento de las mujeres

Mantenemos protocolos y políticas que ayudan a garantizar un espacio seguro para las mujeres, libre de acoso, violencia y discriminación, promoviendo constantemente la igualdad de género y de oportunidades laborales.

Durante 2021, se estableció el Comité de prevención y atención a casos de discriminación de la mujer, el cual es el

responsable de asesorar a nuestras colaboradoras ante casos de acoso, violencia o discriminación que se presenten dentro de nuestra empresa.

Además, sobre la base de la normativa constitucional vigente, los instrumentos internacionales de derechos humanos y de las personas de las diversidades de orientación sexual e identidad de género, se elaboró y difundió el protocolo de prevención sobre discriminación, acoso laboral y todo tipo de violencia.

Reconocimientos a las buenas prácticas
En Conauto, valoramos el esfuerzo de nuestro talento humano y reconocemos sus mejores prácticas como un gesto de gratitud hacia los colaboradores comprometidos con la organización, que realizan su trabajo de manera excepcional. Dentro de nuestra campaña de reconocimiento llevamos a cabo la entrega de premios en distintas actividades:

•Reconocimiento a inventario con mayor grado de confiabilidad
•Reconocimiento al mejor chofer
•Reconocimiento a la mejor bodega
•Identificación y reconocimiento de colaboradores que son ejemplo de nuestros valores organizacionales.

A todos los acreedores a estas dignidades se los reconoció a través de un comunicado a nivel nacional resaltando su compromiso, calidad de servicio al cliente y trabajo ordenado como factores principales que los caracterizan.

MEJOR CHOFER

Alcívar Collaguazo
Sucursal Cuenca

Ciro Andrade
Sucursal Manta

Celebración de cumpleaños

Dentro de la organización, con el fin de fortalecer nuestra relación con todo el personal, recordamos y felicitamos a los colabores por su cumpleaños a través de un comunicado interno mensual y con un comunicado personal al colaborador en su día.

A partir de 2021, este proceso se automatizó gracias al desarrollo tecnológico de la organización. De modo que, se envía automáticamente un comunicado de felicitación a cada colaborador en el día de su cumpleaños, asegurando que todo nuestro personal reciba el reconocimiento de parte de toda la organización.

Un lugar digno

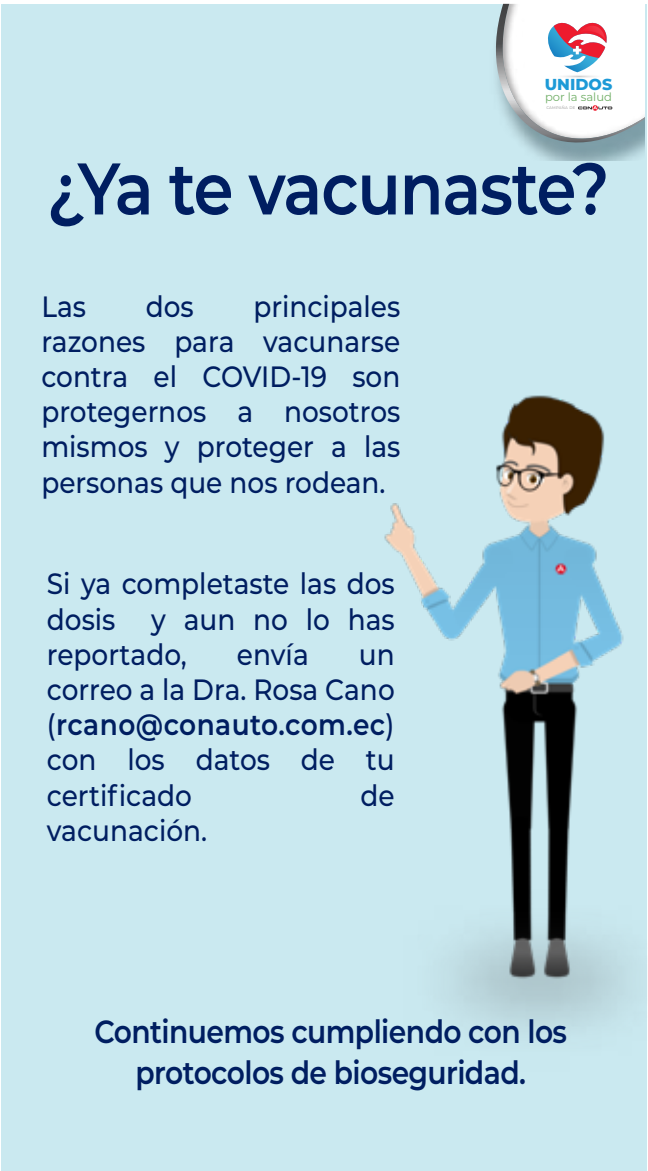
Basados en el compromiso que mantenemos con nuestros colaboradores y clientes, tomamos medidas y llevamos a cabo diversas actividades que ayuden a la construcción de un entorno seguro y digno para laborar y mantener la motivación a pesar de la situación que continúa atravesando el mundo.

Acción frente a COVID-19

Bajo nuestra convicción de defender el derecho a la salud, emprendimos varias actividades internas para prevenir contagios de COVID-19.

Por lo que, establecimos alianzas con la Asociación de Lubricantes de Ecuador APEL para gestionar la vacunación de todos nuestros colaboradores, convirtiéndonos en una de las primeras empresas de Ecuador en aplicar la vacunación entre su personal. Además, durante 2021 facilitamos a nuestros colaboradores el acceso gratuito a pruebas COVID cualitativas y brindamos acompañamiento médico al personal con resultados positivos.

En la misma línea, llevamos a cabo campañas de concientización acerca de la importancia de culminar el proceso de vacunación y continuar aplicando las medidas de bioseguridad.



Fortalecimiento de la cultura corporativa

Para mantener una cultura de clan, donde se fomenta principalmente el trabajo en equipo y la comunicación abierta entre colaboradores y altos mandos, aplicamos encuestas y actividades que permiten a los colaboradores expresar abiertamente sus opiniones para identificar puntos de mejora en nuestra estrategia organizacional.

Es así que, se aplicó la encuesta de clima laboral y encuesta de riesgos psicosociales en espacios laborales con el objetivo de evaluar los factores de riesgo psicosocial que pueden afectar la salud de los trabajadores y/o servidores; y de esta forma generar acciones para prevenir o disminuirlos.

También, continuamos con el espacio libre de expresión denominado "Compartiendo" donde nuestro Gerente General, de manera informal, comparte con un grupo de colaboradores su experiencia, temas personales y se intercambian anécdotas de la empresa, se hablan de oportunidades, aporte de ideas y se realizan consultas de diferentes temas laborales y personales por parte de los participantes.

Celebraciones en días festivos

En los meses de mayo y junio hicimos un reconocimiento a los roles de ser madre y padre para nuestros colabores y clientes. Durante estos días de conmemoración se entregaron tazas de regalo con una frase motivadora para las madres y pizzas para los padres de familia.

En el mes de diciembre se entregaron bonos de regalo a los colaboradores y se llevó a cabo la celebración interna de integración. Como un requisito para la celebración, se garantizó que todos los asistentes hayan completado su esquema de vacunación. El evento se desarrolló por sucursales, con aforos limitados y con las debidas medidas de bioseguridad para cuidar la salud de nuestros colaboradores.

Además, se desarrolló la fiesta de navidad virtual para los niños del personal de Conauto realizado a nivel nacional, obsequiando regalos a los hijos de los colaboradores y ofreciendo un show para su entretenimiento.

Concursos y sorteos

Con el objetivo de fomentar la participación y una mayor cohesión entre todos los miembros de la organización, establecimos concursos y sorteos que pusieron en manifiesto la creatividad y habilidades de nuestros colaboradores.

Entre los principales concursos y sorteos que llevamos a cabo se encentran:

- Concurso de disfraces en Halloween
- Torneo de Ping Pong en Conauto Matriz
- Sorteo de entradas a Autoshow
- Sorteo de elementos de tecnología en Jornadas AutoGO!
- Concurso al mejor testamento

Innovación y futuro del trabajo

Si bien la pandemia cambió nuestras formas de trabajo y de hacer negocio, hemos encontrado oportunidades y aprendizajes dentro de la situación, las cuales nos han llevado a fortalecer nuestros lazos y a encontrar soluciones innovadoras que se adaptan a las nuevas realidades del mundo.

En este sentido, descubrimos al teletrabajo como una modalidad que se adapta al modo de vida de algunos de nuestros colaboradores y aflora la productividad y creatividad de los mismos.

Además, el distanciamiento social y los nuevos modos de socializar fomentaron la aceleración en nuestra transformación digital, haciendo que el año 2021 se convierta en una de nuestras mejores oportunidades para aprovechar la tecnología e innovar nuestras formas de interactuar con nuestros clientes y colaboradores.

De este modo, creamos el Comité Kaizen Tecnológico y Analítico (Katec), liderado por el área de Estrategia, mismo que tiene como misión liderar nuestro proceso de transformación digital, ayudando a la implementación de proyectos e iniciativas tecnológicas que apoyen al desarrollo de todas las áreas de la organización.

Los nuevos proyectos e innovaciones tecnológicas que desarrollamos durante 2021, están orientados principalmente a facilitar el trabajo de nuestros colaboradores. Además, agilizan nuestros procesos, ayudando a brindar un servicio más rápido y eficaz a nuestros clientes.

Entre los proyectos digitales incorporados en este año se encuentran:

•TMS, como herramienta para seguir el trayecto de pedidos y asegurar la entrega de productos a en la dirección y fecha acordadas.
•AutoGO! Como un nuevo canal de ventas digital para nuestros clientes.

•Inteligencia de negocios como herramienta interna para analizar y visualizar reportes en medios digitales.

•WMS como una herramienta que ayuda a mejorar la organización y optimización de los procesos, recursos y el manejo de los inventarios en tiempo real dentro de un Centro de Distribución.

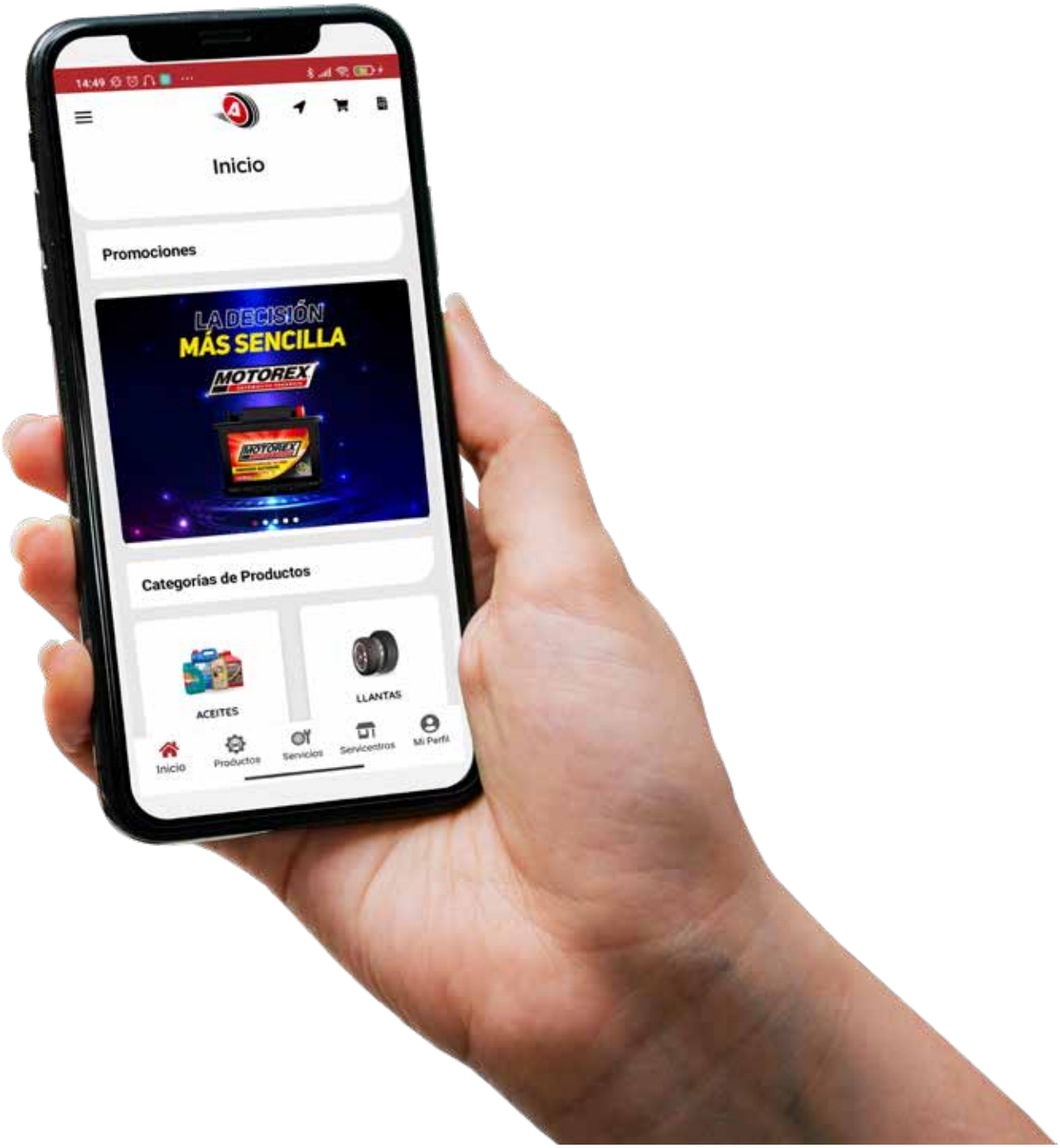
•Automatización de apertura de cuentas, una herramienta creada para agilizar el proceso de nuestra fuerza de ventas en la apertura de cuentas para nuevos clientes y en la solicitud de créditos.

•Conapp, herramienta que cumple con el propósito de facilitar a nuestra fuerza de ventas en el proceso de creación de pedidos.

•App de pedidos, una herramienta digital, donde nuestros clientes pueden realizar sus compras y acceder a información acerca de productos. Haciendo el proceso de pedidos más rápido y eficaz.

Como parte de la implementación y promoción del uso de estas herramientas, se realizaron campañas de capacitación acerca de sus formas de uso y de sus beneficios para nuestros colaboradores y clientes.

Estas innovaciones y aprendizajes que ha dejado la pandemia nos han ayudado a hacer frente a los cambios constantes, adaptándonos a las nuevas tendencias para beneficio de toda la organización permitiéndonos estar a la vanguardia y ajustarnos a la demanda de los consumidores.



52 AÑOS

DESDE • 1970

CONAUTO

www.conauto.com.ec